

Patentsaker

Ekspertene fra Oslo Patentkontor skriver om hvordan du kan sikre bedriftens immatrielle verdier. Send spørsmål om patent, design- og varemerkebeskyttelse til kej@oslopatent.no

Per A. Martinsen
Advokat MNA og Partner



Hvordan oppstår eneretten og hvor langt går den

Det er viktig ved de navnerettigheter du etablerer til bruk i din virksomhet at rettighetene søkes beskyttet på en slik måte at du i størst mulig grad oppnår en enerett og dermed en mulighet for å hindre at andre fra å kopiere eller etterligne disse.

Ved de navnerettigheter denne artikkelen omhandler – varemerker, foretaksnavn og domenenavn –, er det imidlertid slik at en registrering ikke alltid gir deg et slikt sterkt vern. Noen ganger må du akseptere at andre allikevel kan legge seg så tett opp til dine navnerettigheter at forvekslingsfaren i praksis vil være der. Hvor bredt vern du oppnår, vil i høy grad avhenge av hvor sterkt det navn du har valgt deg, er. Sterke og originale navn vil gi et tilsvarende sterkt vern.

Varemerker

Vern for et varemerke kan du oppnå på to måter: enten gjennom **registrering** eller gjennom **innarbeidelse**. Det umiddelbart sterkeste vernet vil her være gjennom registrering. Dette gir deg en klart definert enerett som gjør det enklere å håndheve denne overfor tredjemann.

Registrering skjer gjennom en søknad til Patentstyret. Du må i søknaden oppgi de varer og/eller tjenester som varemerket skal registreres for, og denne angivelse vil danne utgangspunktet for vernet. I tillegg vil vernet også gjelde overfor lignende varer og tjenester. Du vil således gjennom en varemerkeregistrering ikke få noen enerett til ordet eller figuren som sådan, slik at du må akseptere at andre tar i bruk og får registrert det samme varemerket for helt andre varer og tjenester.

Bare i et tilfelle hvor ditt varemerke er blitt særlig godt kjent av omsetningskretsen, vil du kunne kreve et utvidet vern også for et bredere spekter av varer og tjenester. Et varemerke som skal kunne registreres, må ikke



STERK: Coca-Cola er et av verdens sterkeste varemerker.

være beskrivende for de varer og tjenester det skal registreres for. Velger du et sterkt og særpreget varemerke, vil du lett oppnå en registrering, og dette vil også gi deg et særlig sterkt vern.

Innarbeidelse av et varemerke oppnås gjennom faktisk bruk av merket i det aktuelle marked, slik at dette blir kjent som ditt særskilte kjennetegn av den aktuelle omsetningskrets. Det vern du oppnår her vil da ofte bli snevrere, idet vernet vil være knyttet til de varer og/eller tjenester som du faktisk har brukt merket for.

Og i tillegg kan man stå overfor bevisproblemer, fordi man må kunne dokumentere at bruken faktisk har etablert et vern. Også en innarbeidet varemerkerett vil gi vern

overfor bruk av merket overfor lignende varer eller tjenester, men en registrering vil være å foretrekke, idet vernet da er blitt klart definert.

Vern som varemerke gir også vern mot at andre får registrert det samme eller et forvekselbart navn som foretaksnavn eller domenenavn.

Foretaksnavn

Vernet for et foretaksnavn vinnes fra den dagen foretaksnavnet tas i bruk. Det er imidlertid for de fleste foretaks vedkommende en plikt til å registrere foretaket og dets navn hos Foretaksregisteret, og i praksis er det derfor registreringen der som etablerer det reelle vernet for navnet.

Ved foretaksnavn stilles det ved registreringen ikke samme krav til særpreg som ved et varemerke. Du kan derfor få registrert de mest beskrivende betegnelser som foretaksnavn. Med et slikt beskrivende foretaksnavn oppnår du imidlertid ikke noe særskilt vern.

Det først når navnet tilfredsstiller de krav til særpreg som er oppstilt i varemerkeloven at du kan kreve noe vern av betydning. Ved beskrivende og svake navn har du bare en beskyttelse mot at andre kan bruke og få registrert det identiske navnet for samme virksomhet. Det er derfor en sterk oppfordring til å velge sterke foretaksnavn. Et oppnådd vern for et foretaksnavn gir likesom varemerkevernet beskyttelse også overfor bruk og registrering av navnet for lignende virksomhet.

Domenenavn

Også her etableres vernet gjennom registrering, men vernet er denne gang langt mer begrenset. Du har i praksis kun vern mot at andre får registrert det identiske domenenavnet. Og har du fått registrert domenenavnet *sirius.no*, har du ingen beskyttelse mot at andre for eksempel får registrert *sirius.com*.

Gå alltid etter den beskyttelse som er sterkst og du bør derfor alltid søke å oppnå en varemerkebeskyttelse for navnet ditt. ■

«STERKE OG ORIGINALE NAVN VIL GI ET TILSVARENDE STERKT VERN»